

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1.1 Belanja Iklan Dalam Negeri Tahun 2009-2012.....	5
Table 2.1 Rancangan Analisis Tabulasi	41
Table 3.1 Tabel Interval Tingkat Efektifitas Iklan	49
Table 3.2 Rancangan Analisis Tabulasi	50
Table 3.3 Uji Reliabilitas	54
Table 4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Table 4.2 Berdasarkan Usia	60
Table 4.3 Berdasarkan Pekerjaan	62
Table 4.4 Berdasarkan Pendapatan	62
Tabel 5.1 Reliability Statistics	64
Table 5.2 Hasil Rekapitulasi Responden pada Media Iklan Motor Honda	65
Table 5.3 Hasil Analisis CRI Media Televisi	66
Table 5.4 Hasil Analisis CRI Media Radio	69
Table 5.5 Hasil Analisis CRI Media Surat Kabar	71
Table 5.6 Hasil Analisis CRI Media Internet	73
Table 5.7 Hasil Analisis CRI Media Luar Ruangan	76
Table 5.8 Rangking CRI Iklan Motor Honda	78
Table 5.9 Rangking Non-CRI Iklan Motor Honda	79